

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Entertainment & Stories		o6-ENT-Esto-222-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
In diesem Modul werden Konstruktions- und Gestaltungsprinzipien, Formen, die Rezeption sowie Effekte unterhaltsamer Geschichten analysiert und reflektiert. Empirische Studien zu ausgewählten Aspekten stützen, ergänzen und differenzieren das Erlernete.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden lernen, einen systematischen und analytischen Blick auf unterhaltsame Geschichten zu werfen. Indem zu ausgewählten Aspekten passende empirische Studien herangezogen werden, soll eine evidenzbasierte Perspektive auf die Konzeption und Wirkung von unterhaltsamen Geschichten entwickelt werden.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		