

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Entertainment Psychology		o6-ENT-Epsy-222-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
In diesem Modul werden aus einer psychologischen Perspektive grundlegende und weiterführende Konzepte, Theorien, Ergebnisse und empirische Paradigmen im Hinblick auf Unterhaltung aufgearbeitet und hinterfragt.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden lernen die unterschiedlichen psychologischen Ansätze und Forschungsparadigmen kennen, mit denen die Zuwendung zu sowie die Rezeption und Wirkung von unterhaltsamen Medienangeboten erklärt werden können. Sie lernen, die Ansätze gegeneinander bzgl. ihres Erklärwertes abzuwägen, und verstehen, welche Ansätze sich überlappen oder sich ausschließen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140517		