Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Entertainment Psychology	06-ENT-Epsy-222-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien	Institut Mensch-Computer-Medien

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--

Inhalte

In diesem Modul werden aus einer psychologischen Perspektive grundlegende und weiterführende Konzepte, Theorien, Ergebnisse und empirische Paradigmen im Hinblick auf Unterhaltung aufgearbeitet und hinterfragt.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Studierenden lernen die unterschiedlichen psychologischen Ansätze und Forschungsparadigmen kennen, mit denen die Zuwendung zu sowie die Rezeption und Wirkung von unterhaltsamen Medienangeboten erklärt werden können. Sie lernen, die Ansätze gegeneinander bzgl. ihres Erklärwertes abzuwägen, und verstehen, welche Ansätze sich überlappen oder sich ausschließen.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

S (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder
b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder
c) Portfolio (15-20 S.)
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)