

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entertainment & Music		o6-ENT-Emu-222-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden Konstruktions- und Gestaltungsprinzipien, Formen, die Rezeption sowie Effekte unterhaltsamer Musik in den Medien analysiert und reflektiert. Empirische Studien zu ausgewählten Aspekten stützen, ergänzen und differenzieren das Erlernte.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden lernen, einen systematischen und analytischen Blick auf unterhaltsame Musik in den Medien zu werfen. Indem zu ausgewählten Aspekten passende empirische Studien herangezogen werden, soll eine evidenzbasierte Perspektive auf die Konzeption und Wirkung von unterhaltsamer Musik in den Medien entwickelt werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		