

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entertainment Industries		o6-ENT-Ein-222-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden Berufsfelder und -bilder aus der Entertainment-, Musik- und Eventbranche aufgearbeitet und reflektiert. Aktuelle Trends in der Berufswelt werden analysiert. Um auch den direkten Austausch mit der Berufswelt sicher zu stellen, werden diverse Gastreferent:innen aus der Berufspraxis aus verschiedenen Berufsfeldern eingeladen.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden lernen Berufsfelder und -bilder kennen und sie zu differenzieren. Sie verstehen, welche Voraussetzungen und welche Arbeitsbedingungen an die verschiedenen Berufsbilder geknüpft sind, und können reflektieren, inwieweit das im Studium Erlernte darauf einzahlt. Die Studierenden kennen aktuelle Trends in der Entertainment-, Musik- und Eventbranche.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		