

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Entertainment Conception		o6-ENT-Econ-222-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Medienpsychologie		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
In diesem Modul werden aus der Perspektive der Medienpraxis fortgeschrittene Konzepte für Unterhaltungsangebote entwickelt und hinsichtlich ihrer Markttauglichkeit hinterfragt. Dazu gehören Analysen von Marktsegmenten, Konkurrenzangeboten, potenziellen Zielgruppen sowie von gesellschaftlichen und medialen Trends.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden lernen, Unterhaltungsangebote konzeptuell zu entwickeln und ihre Markttauglichkeit vorab kritisch zu prüfen. Damit werden die Voraussetzungen geschaffen, Unterhaltungsangebote erfolgreich auf dem Markt zu positionieren.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		