

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Entertainment Studies		o6-ENT-AES-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul werden fortgeschrittene Studien der Unterhaltungsforschung hinsichtlich ihrer theoretischen Herleitung, ihrer Forschungslogik, ihrer methodischen Güte und ihrer gewonnenen Erkenntnisse analysiert und kritisch hinterfragt. Zudem werden eigene Studiendesigns entworfen und ebenfalls einer kritischen Analyse unterworfen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden lernen Qualitätskriterien und Vorgehensweisen für das fortgeschrittene empirische Forschen im Unterhaltungsbereich kennen. Sie werden in die Lage versetzt, andere Studien hinsichtlich ihrer Qualität einzuschätzen und selbst Studien zu entwerfen, die dieser Qualität möglichst entsprechen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder  b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder  c) Portfolio (15-20 S.)  Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		