

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Data Analysis		o6-ENT-ADA-222-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medien- und Wirtschaftskommunikation		Institut Mensch-Computer-Medien
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden fortgeschrittene Methoden der Datenanalyse vermittelt. Dazu gehören multivariate Verfahren wie die multiple Regressionsanalyse, verschiedene Formen von Varianzanalysen, Faktorenanalyse sowie Mediator- und Moderatoranalysen. Zunächst werden die Grundlogiken der Verfahren erklärt und an Beispielen verdeutlicht. Anschließend wird das Erlernete in Übungen verfestigt.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden verstehen die Grundlogiken der verschiedenen multivariaten Verfahren der Datenanalyse und können diese Verfahren selbst kompetent anwenden und durchführen. Dies ermöglicht auch eine kompetente, selbstständige Datenanalyse der Daten, die in Studien des Research Projects und der Masterarbeit gewonnen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Media Entertainment (2022)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 140515		