

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Museumsmanagement und Marketing (Publikumsforschung, Besucherorientierung)		04-MusWiss-MuM-132-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Museologie		Professur für Museologie
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul erfolgt eine Einführung in das Management und Marketing im Museums- und Ausstellungsweisen unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und strategischer Konzepte.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden sind mit den Arbeitsfeldern aus dem Bereich Museumsmanagement und Marketing vertraut und in der Lage, diese theoretisch zu reflektieren und praxisorientiert anzuwenden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (ca. 30 Min.) mit Thesenpapier (2 S.) und Verschriftlichung (ca. 15 S.), Gewichtung 1:2		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (2 Hauptfächer) Museumswissenschaft (2013)		