

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Museumsdinge erforschen und digital vermitteln		o4-MusWiss-KBuM-221-mo1
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Museologie		Professur für Museologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Dieses Modul fokussiert die besucherzentrierte Vermittlungsarbeit mit digitalen Medien, die in den Museen zunehmend an Bedeutung gewinnen. Von einem erweiterten Bildungsbegriff (Kulturelle Bildung) und selbst erho-benen Ergebnissen qualitativer Besucherforschung ausgehend, werden für ausgewählte Museumsobjekte in Teamarbeit neue digitale Vermittlungsformate entwickelt und Gestaltungskonzepte erstellt. Diese werden durch Modelle visualisiert. Dabei liegt ein zusätzlicher Fokus auf der materiellen Kultur im Hinblick auf qualitative Ding-analysen und Verwendungsweisen.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden verfügen neben Grundlagenkompetenzen im Modellbau über die Fähigkeit, Methoden der Besucherforschung und Ausstellungsevaluierung (Contextual Design, Design Thinking) anzuwenden und die Ergebnisse auszuwerten. Sie haben reflektierte Kenntnisse über Zielgruppen, Vermittlungsmethoden und den mu-sealen Einsatz digitaler Medien erlangt. Die Entwicklung eines umsetzbaren, digitalen Vermittlungs- und Gestal-tungskonzepts für ein Museumobjekt in Arbeitsgruppen stärkt die Diskurs-, Team- und Berufsfähigkeit.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
<p>R (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Lehrturnus: jährlich SS</p>		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Projektarbeit im Gesamtumfang von ca. 50 Std. (z.B. als Portfolio (20-25 S.) über eine mediale Vermittlungsstra-tegie eines ausgewählten Museumsobjekts inkl. Besucherforschung und Gestaltungsvorschlag) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (2 Hauptfächer) Museumswissenschaft / Museum Studies (2022)		