

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medien- und Kommunikationsstrategien		04-Mus-Med-Kom-102-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Museologie		Professur für Museologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	Prüfungsvorleistung: Regelmäßige Teilnahme und Bestehen vom Übungsaufgaben wie zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Inhalte		
Dieses Modul bietet einen breiten Überblick über die verschiedenen im Museum eingesetzten Medien. Diese werden jeweils in Bezug auf ihre spezifischen Eigenschaften, ihre Einsatzmöglichkeiten, ihre Wirkungsweise auf die Besucher sowie die technischen Voraussetzungen hin untersucht.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden kennen die gängigsten im Museum eingesetzten Medien. Sie sind in der Lage, die in einer konkreten Ausstellung anzutreffenden Medien im entsprechenden musealen Gesamtkontext in Bezug auf die transportierte Botschaft und deren Wirkung auf die Besucher zu analysieren. Sie wissen, wie ein Medium konkret gestaltet sein sollte, um Objekte, Bedeutungen und Inhalte nachhaltig und angemessen zu vermitteln.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü + Ü + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
praktische Prüfung: Workshop-Organisation (Vorbereitung, Durchführung, Moderation, Evaluierung) oder Hausarbeit (ca. 10 S., Abgabe in Semesterferien) Prüfungsturnus: jährlich, SS		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2010)		