

| | | |
|---|-------------------------|---|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| Kulturmanagement | | 04-Mus-Kult-131-m01 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Inhaber/-in der Professur für Museologie | | Professur für Museologie |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | grundständig | Prüfungsvorleistung: Regelmäßige Teilnahme (max. zweimaliges unentschuldigtes Fehlen) an den Lehrveranstaltungen (Vorlesungen ausgenommen). |
| Inhalte | | |
| Dieses Modul vermittelt Grundlagen des Marketings und Kulturmanagements sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus wird das Erlernete an einem anwendungsorientierten Beispiel erprobt. | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Marketing- und Managementmethoden reflektiert anzuwenden. Sie können diese berufspraktisch und ergebnisorientiert im Hinblick auf organisatorische, konzeptionelle sowie inhaltliche Anforderungen einordnen und den jeweiligen Arbeitsaufwand abschätzen. Darüber hinaus beherrschen sie praxisrelevante Arbeitskompetenzen. | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| a) Referat (ca. 30 Min.) mit Thesenpapier (2 S.) und Verschriftlichung (ca. 10 S.) oder b) praktische Prüfung: Projektarbeit (Materialien z.B. zu einer Begleitveranstaltung oder zu einer Medieneinheit oder zur PR-Arbeit oder zu Marketing/Werbung, die im Zeitaufwand einem Referat mit Verschriftlichung entsprechen) | | |
| Platzvergabe | | |
| -- | | |
| weitere Angaben | | |
| -- | | |
| Arbeitsaufwand | | |
| -- | | |
| Bezug zur LPO I | | |
| -- | | |
| Verwendung des Moduls in Studienfächern | | |
| Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2013) | | |
| JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 120048 | | |