

|  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
| <b>Modulbezeichnung</b>  |                         | <b>Kurzbezeichnung</b>                               |
| Öffentlichkeit und Strukturen der Kommunikation in China   |                         | 04-MC180-IB9-222-m01                                 |
| <b>Modulverantwortung</b>  |                         | <b>anbietende Einrichtung</b>                        |
| Inhaber/-in des Lehrstuhls für Contemporary Chinese Studies  |                         | Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens |
| <b>ECTS</b>  | <b>Bewertungsart</b>    | <b>zuvor bestandene Module</b>                       |
| 5  | numerische Notenvergabe | --   |
| <b>Moduldauer</b>  | <b>Niveau</b>           | <b>weitere Voraussetzungen</b>                       |
| 1 Semester   | grundständig            | --   |
| <b>Inhalte</b>   |                         |  |
| <p>Das Modul besteht aus einer theoretischen und historischen Einführung in Formen der chinesischen Öffentlichkeit und aus einer eher praxisorientierten Einführung in die zeitgenössischen chinesischen Medien. Die historische Entstehung von Mustern der Herstellung von gesellschaftlicher Öffentlichkeit vom 20. Jh. bis in die Gegenwart wird anhand verschiedener repräsentativer Themenfelder (Printmedien, Propaganda, Fernsehen, Internet) systematisierend dargestellt und in einen medientheoretischen Diskurs eingeordnet. Im praxisorientierten Seminar in Peking erfolgt die Einarbeitung in chinesische Medien am Beispiel und der Lektüre von aktuellen exemplarischen Beiträgen aus den Bereichen Gesellschaft, Politik, Sport, Wissenschaft, Medizin und Umwelt in den Printmedien, im Radio und Fernsehen sowie im Internet.</p> |                         |  |
| <b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>   |                         |  |
| <p>Der Überblick über die Entwicklung der verschiedenen Stadien von medialer Öffentlichkeit und die gezielte punktuelle Vertiefung versetzt die Studierenden in die Lage, die Entwicklung der Medienlandschaft in der VR China kompetent zu erfassen und zu beurteilen. Die mediale Präsentation aktueller Themen kann auf der Grundlage des bereits erworbenen Wissensstandes kompetent und kritisch eingeordnet werden. Es erfolgt eine Aktivierung des Fachwortschatzes. Die Formate medialer Präsentation und fachsprachliche Spezifika werden gezielt erschlossen.</p>  |                         |  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)  |                         |  |
| Ü (2) + S (2)<br>Veranstaltungssprache: Deutsch, Englisch und Chinesisch   |                         |  |
| <b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)  |                         |  |
| <p>a) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder<br/>b) Klausur (ca. 90 Min.)<br/>Prüfungssprache: Deutsch, Englisch, Chinesisch<br/>bonusfähig</p>  |                         |  |
| <b>Platzvergabe</b>  |                         |  |
| --   |                         |  |
| <b>weitere Angaben</b>   |                         |  |
| --   |                         |  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>  |                         |  |
| 150 h  |                         |  |
| <b>Lehrturnus</b>  |                         |  |
| k. A.  |                         |  |
| <b>Bezug zur LPO I</b>   |                         |  |
| --   |                         |  |
| <b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>   |                         |  |
| Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) East Asia (Nebenfach, 2022)  |                         |  |