

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Geographie des Einzelhandels und Konsumentenverhaltens		04-Geo-GEK-152-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Sozialgeographie		Institut für Geographie und Geologie
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Behandlung von neuen Entwicklungen und Perspektiven im Einzelhandel und im Konsumentenverhalten. Fragen neuer Angebotsformen und von Kooperationen und Vernetzungen im Handel werden ebenso behandelt wie Fragen der Filialnetzplanung mit Simulationsverfahren, Onlinehandel, Informations- und Kaufverhalten von Konsumenten sowie Beispiele von Handlungsoptionen und steuernder Planungsmaßnahmen.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden verfügen über vertiefende Kenntnis zu Strukturen und Prozesse zu Themen aus der geographischen Handelsforschung. Sie erwerben die Fähigkeit zur kritischen Reflexion theoretischer Ansätze und zur Bewertung räumlicher Wirkungen und planerischer Steuerung von Einzelhandelsentwicklungen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (ca. 30 Min.) und Hausarbeit (ca. 25 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Angewandte Humangeographie (2015) Master (1 Hauptfach) Angewandte Humangeographie (2017)		