

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medien- und Kommunikationskulturen 2		04-EEVK-MUK-2-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Europäische Ethnologie/Volkskunde		Lehrstuhl für Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Überblick über grundlegende Probleme, Positionen und Diskurse der Medienkultur, deren Geschichte und Entwicklung. Einführung in die Methoden und Medientheorie, Grundkenntnisse der Technikgeschichte der Medienkultur in volkskundlich-kulturwissenschaftlicher Forschungsperspektive. Einführung in Theorie und Praxis von Massenkommunikationsprozessen. Einführung und Überblick über Methoden und Techniken der visuellen Anthropologie.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Methodenkompetenzen im Bereich der Medienkultur, der Medientechnik, der visuellen Anthropologie im Rahmen der Europäischen Ethnologie/Volkskunde. Fähigkeit zur Analyse medienkultureller, kommunikationstheoretischer Texte und Sachverhalte. Fähigkeit zur Reflexion auf die bei medienkulturellen und kommunikationskulturellen Prozessen beteiligten Faktoren. Kompetenz zum Einsatz von medien- bzw. kommunikationskulturell bedeutsamen Methoden.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + Ü (1) Veranstaltungssprache: S, Ü: Deutsch und/oder Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (ca. 30 Min.) mit Thesenpapier (1-2 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Europäische Ethnologie/Volkskunde (Nebenfach, 2015) Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2015)		