

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Chinesische Wirtschaftssprache		04-CLE5-162-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
European Chinese Language and Culture Programme (ECLC) an der Universität Peking (PKU)		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
12	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	Kursangebot im Auslandssemester an der PKU (ECLC)
<b>Inhalte</b>		
<p>Englische Inhaltsangabe verfügbar aber noch nicht übersetzt.</p> <p>This module focuses on business Chinese and language skills in the field of economics. Students are systematically introduced to economic vocabulary in Chinese language. They are trained by practical exercises in everyday business situations and by reading texts on current issues on China's economic development. Furthermore, students give presentations on a project including interviews with external partners on business strategies and topics such as marketing.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Englische Kompetenzbeschreibung verfügbar aber noch nicht übersetzt.</p> <p>The students have vocational language skills in business Chinese and besides a professional terminology are able to actively use ca. 150 relevant phrases.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
<p>Ü (8) Veranstaltungssprache: Chinesisch</p>		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) Prüfungssprache: Chinesisch bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
360 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2016) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)</p>		