

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Chinese and Commerce 2		04-CE-7-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für China Business and Economics		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Während des Auslandssemesters an der Peking-Universität besuchen die Studierenden ein Seminar eines chinesischen Wirtschaftswissenschaftlers in englischer Sprache. Sie lernen so die chinesische wissenschaftliche Perspektive kennen. In der Regel fallen die Themen in den Bereich der Betriebswirtschaft und behandeln ausgewählte Fallbeispiele. Besuche bei chinesischen Unternehmen vor Ort können Teil des Seminars sein. Die konkreten Seminarinhalte wechseln, da jährlich neu eine Lehrveranstaltung ausgewählt werden muss. Hierfür arbeiten das Büro des ECLC und der Lehrstuhl für China Business and Economics eng zusammen.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden kennen wirtschaftswissenschaftliche Arbeitsweisen in China. Sie knüpfen Kontakt zu chinesischen Kollegen und kennen die Forschungslandschaft. Sie entwickeln in Kontakt mit chinesischen Wirtschaftswissenschaftlern das Thema ihrer Masterthesis.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 90 Min.) oder mündliche Einzelprüfung (ca. 25 Min.) Prüfungssprache: Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2014) Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2012)		