

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Markets in China		04-CBE5-162-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für China Business and Economics		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
2 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Englische Inhaltsangabe verfügbar aber noch nicht übersetzt.</p> <p>One of the many challenges that foreign businesses face with regard to the Chinese market is to understand the Chinese consumer and develop successful marketing strategies for their products. Therefore this module explores relevant aspects of consumer research, marketing and advertising with regard to China. While grasping the theoretical and empirical research done by others, students jointly develop a project in which they can apply their insight to a specific case. The case topic changes from year to year and is defined after consultation with the students.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Englische Kompetenzbeschreibung verfügbar aber noch nicht übersetzt.</p> <p>Students understand the differences between markets and related marketing challenges. They apply this understanding to a practical case that they collectively analyze within a realistic project. The project work is managed by the students themselves with only supportive guidance by the lecturer. Thereby student experience the hurdles of group work and project work. They learn to organize a project within a specific timeframe and to solve related conflicts.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (4) Veranstaltungssprache: Englisch und Chinesisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) Prüfungssprache: Englisch und Chinesisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)  Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2016)  Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)</p>		



Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 29.03.2024 • Moduldatensatz 124736