

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Markets in China 3		04-CBE-9-122-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für China Business and Economics		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
6	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Die Vorlesungen beschäftigen sich mit chinesischen und ausländischen Unternehmen auf dem chinesischen Markt. Sie behandeln zum einen Finanzierungsmodelle der Unternehmen und damit auch den chinesischen Finanzmarkt und das Bankenwesen, zum anderen die Reaktionen der Unternehmen auf das sich verändernde Konsumverhalten der Bevölkerung.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden kennen die Bedingungen der auf dem chinesischen Markt tätigen Unternehmen in Hinblick auf Finanzmarkt und Bankenwesen wie in Reaktion auf die Konsumentennachfrage. Sie können passende Finanzierungs- und Marketingmodelle für einzelne Unternehmen erstellen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 04-CBE-7-1-122: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)</li> <li>• 04-CBE-8-1-122: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)</li> </ul>		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.		
<b>Teilmodulprüfung zu 04-CBE-7-1-122: Business and Finance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe</li> <li>• Klausur (ca. 60 Min.) oder mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.)</li> <li>• Prüfungssprache: Englisch</li> </ul>		
<b>Teilmodulprüfung zu 04-CBE-8-1-122: Consumerism and Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe</li> <li>• Klausur (ca. 60 Min.) oder mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.)</li> <li>• Prüfungssprache: Englisch</li> </ul>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Lehrturnus</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2014)		



Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2012)  
Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2014)  
Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2012)