

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Markets in China 1		04-CBE-7-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für China Business and Economics		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Die Seminare dieses Moduls beschäftigen sich mit den Chancen und Problemen chinesischer Unternehmen auf dem Weltmarkt sowie mit den Finanzierungssystemen chinesischer Unternehmen. Anhand ausgesuchter Firmen werden Geschäftsmodelle vorgestellt und im Detail untersucht.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden kennen die spezifischen Bedingungen chinesischer Unternehmen im chinesischen Binnenmarkt wie auf dem Weltmarkt. Sie können die Wirtschaftskraft einzelner Unternehmen abschätzen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben. <ul style="list-style-type: none"> • 04-CBE-7-1-122: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) • 04-CBE-7-2-122: V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) 		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.		
Teilmodulprüfung zu 04-CBE-7-1-122: Business and Finance <ul style="list-style-type: none"> • 3 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Klausur (ca. 60 Min.) oder mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) • Prüfungssprache: Englisch 		
Teilmodulprüfung zu 04-CBE-7-2-122: China's Firms in Global Markets <ul style="list-style-type: none"> • 3 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Klausur (ca. 60 Min.) oder mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) • Prüfungssprache: Englisch 		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2014) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2012) Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2014)		



Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2012)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 20.10.2023 • Moduldatensatz 119523