

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Case Study Analysis 2		04-CBE-6-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für China Business and Economics		Institut für Kulturwissenschaften Ost- und Südasiens
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
3	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul Case Study Analysis untersucht anhand einiger weniger ausgesuchter Beispiele erfolgreiches und weniger erfolgreiches wirtschaftliches Handeln in China. Einzelne Unternehmen werden auf ihre Finanzierungskonzepte, Unternehmensstruktur, Personalrekrutierung, Marketingstrategien u.a. hin untersucht und bewertet.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden können relevante Unternehmensdaten recherchieren und bewerten. Sie können die Erfolge von Unternehmen auf verschiedenen Bereichen analysieren und erklären. Sie lesen Geschäftsberichte und können für fiktive oder reale Unternehmen Geschäftsberichte erstellen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Präsentation (ca. 30 Min.) Prüfungssprache: Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2014) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2012)		
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 20.10.2023 • Moduldatensatz 119527		